



KAAPSE VERBRUIKERS: Maatskappyprofiel



MAATSKAPPY BESONDERHEDE

- **Maatskappy Naam:**
Kaapse Verbruikers (Edms.) Bpk.
- **Korporatiewe Status:**
(Edms.) Bpk
- **Registrasienuommer:**
1955/003218/07
- **NKR nommer:**
NCRCP501
- **Tipe Besigheid:**
Koopkaartorganisasie
- **Gestig in:**
1947
- **Geleë in:**
Kaapstad
- **Straatadres:**
Laer-Burgstraat 20, Kaapstad
- **Posadres:**
Posbus 2181, Kaapstad 8000
- **Telefoon:**
021 409 7600
- **Faks:**
021 409 7627 / 086 698 2606
- **Webwerf:**
www.capeconsumers.co.za

Hoeveelheid Kaapse Verbruikers werknemers:

- 42

Kaapse Verbruikers Bestuur:

- Mnr G J J du Plessis (*Besturende Direkteur*)
- Mnr A Dhansay (*Finansiële en Operasionele Bestuurder*)
- Mev L Woudberg (*Krediet- en Regsbestuurder*)

Kaapse Verbruikers Direksie:

Direkteure

Die direksie word deur die kopers gekies en is die houers van die uitgereikte aandele namens die kopers. Die raad bestaan uit 'n onafhanklike voorsitter, vier onafhanklike direkteure en 'n besturende direkteur.

- Professor AE Retief (*Voorsitter*)
- Mnr TA Hastie (*Ondervoorsitter*)
- Mnr GJJ du Plessis (*Besturende Direkteur*)
- Mnr MA Bromley
- Dr JC van der Walt
- Mnr JA van Tonder
- Me Lucille Veldsman

Beginnels:

Die Direksie onderskryf en is verbind tot die nakoming Korporatiewe Beheer in terme van die King III-verslag. Ter ondersteuning van King III, bevestig die Direksie dat ons besigheid met integriteit, deursigtigheid, verantwoordelikheid en in ooreenstemming met algemeen aanvaarde korporatiewe praktyk bestuur word.

Produkte/Dienste:

Koopkaart met voordele gekoppel aan lidmaatskap

Markaanbod:

Koopkaart met 'n kontant-terug bonus van tot 5% op jaarlikse aankope, asook begrotingsfasiliteite op kaartaankope, persoonlike lenings, motorfinansiering, bystand- en leefstylvoordele, korttermyn- en begrafnisversekering.

Kaapse Verbruikers is bekend vir hul aansienlike jaarlikse bonus-uitbetaling aan hul lede wat gebaseer is op korting beding met deelnemende kleinhandelaars. In November 2010 het Kaapse Verbruikers meer as R39 miljoen se bonusse aan lede hul uitbetaal.

Geografiese Markte:

Nasionaal & Namibia

Handelsmerk name:

b-Smart

Kaarttipes:

Goue, Silwer en Zero-vloerlimietkaarte



Kaapse Verbruikers het gesamentlike handelsmerkkaarte bekend gestel wat 'n baie suksesvolle deel van ons besigheid is en wat jaarliks geleidelik groei. Dit beteken meer lede geniet meer voordele.

Lede databasis:

- Totale lede: 26,000 hooflede, 40,000 kaarthouers
- Lede inkomste: 44% van lede verdien ten minste R10 000 per maand
- Lede taalvoorkeur: 60% Afrikaans en 40% Engels

Jaarlikse Omset:

FJ 2009/10: 940 miljoen

Slegte Skuld:

0.10% van jaarlikse omset

Handelaars / Verskaffers:

Meer as 5,500 landwyd

Die direkteure beskou betekenisvolle kommunikasie met kopers en verskaffers as van die uiterste belang. So bly kopers en verskaffers ingelig en het hulle vrye toegang tot maatskappy-inligting. Ons is ook verbind tot derusigtigheid en die openbaarmaking van tersaaklike en toepaslike inligting in ons jaarverslag, asook deur middel van onder kommunikasiekanale.

KERNWAARDES VAN ONS MAATSKAPPY EN WERKNEMERS

- **Spanwerk**
Ons glo in spanwerk en dit is 'n beginsel wat nie onderhandelbaar is nie.
- **Toewyding**
Ons kom die beloftes na wat ons maak aan kliënte, werknemers en ons gesinne.
- **Agting**
Ons glo daaraan om ons kliënte, kollegas en gesinne te alle tye met die nodige agting te behandel.
- **Houding**
Ons glo dat 'n positiewe houding en vooruitstrewendheid noodsaaklik is om ons doelwitte te bereik.
- **Integriteit en eerlikheid**
Integriteit en eerlikheid spreek uit ons optrede.
- **Verantwoordelikheid**
Ons neem verantwoordelikheid vir ons besluite op individuele asook maatskappyvlak.
- **Prestasie**
Ons streef na die hoogste vlak van voortreflikheid in ons produkte en dienste; streef daarna om in die behoeftes van ons kliënte te voorsien; aanvaar verantwoordelikheid vir die gehalte van ons werk.

Opedateer: 05/2011